



**Fundación Educación y Cooperación
EDUCO**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA
CONSULTORIA**

**Campaña de posicionamiento de marca Educo
Nicaragua**

Julio 2019

Nombre del servicio de consultoría:

Campaña de lanzamiento nacional de marca y posicionamiento de Educo Guatemala

Solicitante: Fundación Educación y Cooperación (Educo)

1. Presentación	Pg. 2
2. Antecedentes	Pg. 2
3. Objetivos de la consultoría	Pg. 3
4. Alcance del trabajo	Pg. 4
5. Componentes de la campaña	Pg. 4
6. Perfil del influencer	Pg. 5
7. Productos esperados	Pg. 5 y 6
8. Duración de la consultoría	Pg. 6
9. Perfil del consultor o consultora	Pg. 6 y 7
10. Condiciones contractuales	Pg. 7
11. Forma y condiciones de pago	Pg. 7 y 8

1. Presentación:

Fundación Educación y Cooperación (Educo) es una ONG global de cooperación para el desarrollo que, desde hace más de 25 años actúa en beneficio de la infancia y en defensa de sus derechos. Educo es miembro de la alianza ChildFund, una de las principales coaliciones internacionales de ONG's centrada en la protección de los derechos de la infancia.

La organización tiene presencia en 12 países de América Latina, Asia y Europa, trabajando mediante proyectos sociales en los que participan más de 481.101 niñas y niños y 142,838 personas adultas.

En Nicaragua estamos presente desde hace 14 años, tiempo en los que la labor se ha centrado en trabajar para lograr el bienestar todas las niñas, niños y adolescentes a través de diferentes proyectos ejecutadas en la zona norte del país y el distrito VI de la capital Managua, trabajando en zonas geográficas más vulnerables en el país.

Nuestra labor se ha centrado en trabajar para lograr el bienestar todas las niñas, niños y adolescentes para que puedan hacer aquello que valoran, gracias al ejercicio pleno de sus derechos. Para ello, nos enfocamos en asegurar su acceso a educación, salud, protección y participación como agentes de cambio.

El plan país, así como el plan estratégico global de Educo tiene por finalidad el cumplimiento de 3 objetivos estratégicos: Educación, Protección y Gobernanza. En ese sentido una de nuestras apuestas organizacionales es: "promover una educación integral de calidad, ejercida desde la equidad para fortalecer las capacidades de las personas, su autonomía y libertad, y transformar su entorno construyendo sociedades más justas. Impulsamos una educación basada derechos y dignidad que propicia entornos generadores de bienestar para todas y todos."¹

La Política de Género² también refuerza nuestras actuaciones, con el convencimiento de que su puesta en práctica posibilita una acción transformadora que rescate a la persona en su dimensión integral y tenga como horizonte la inclusión y la justicia social.

Lo anterior implica asumir una responsabilidad colectiva, integrando en nuestra actuación los retos para alcanzar un desarrollo inclusivo y sostenible, reforzando nuestras acciones de promoción, defensa y ejercicio de derechos, con especial atención en grupos vulnerables, con un enfoque de responsabilidad compartida y en coordinación con diversos sectores: sector, público, privado, cooperación y sociedad civil.

En la búsqueda de la sostenibilidad la organización está apostando a la visibilización de la marca y reconocimiento con los diferentes públicos con los que se relaciona, para así dar estabilidad y continuidad al trabajo por la defensa de los derechos de la niñez.

NUESTRA MISIÓN:

¹ Enfoque y estrategia de educación de Educo, "Una educación digna, desde los derechos humanos y el bienestar". Sept. 2016.

² https://www.educo.org/Educo/media/Documentos/Gesti%C3%B3n%20de%20la%20Calidad/politica_de_genero.pdf

Trabajamos con niñas, niños y su entorno para promover sociedades justas y equitativas que garanticen sus derechos y bienestar.

NUESTRA VISIÓN:

Un mundo donde todas las niñas y los niños disfrutan plenamente de sus derechos y de una vida digna.

2. Antecedentes:

La Fundación Educación y Cooperación (Educo) lanzó un nuevo Plan Estratégico Global para 4 años que concluyó en 2019, en el que se establece, entre otras cosas, el posicionamiento como una organización global que trabaja por la defensa de los derechos de la niñez.

En ese sentido en los dos últimos años se ha generado una apuesta por generar un modelo de comunicación que posicione nuestro accionar e impacto basado en evidencias que nos permita generar el reconocimiento institucional por diferentes públicos estratégicos claves enfocado en la sostenibilidad institucional.

Por tanto, Educo Nicaragua se suma a esa prioridad estratégica y se propone hacer un primer proceso de posicionamiento a nivel nacional ya que en el pasado nuestro trabajo en comunicación se restringió al territorio de acción. Tenemos el objetivo de construir marca en Nicaragua para dar a conocer nuestra labor en el país y aumentar nuestra base de colaboradores, para luchar juntos a favor de la infancia y en defensa de sus derechos, en especial el derecho a recibir una educación equitativa y de calidad.

Contar con una imagen institucional fortalecida y reconocible con los públicos con los que buscamos relacionarnos es trascendental para tener mayores probabilidades de éxito en nuestros esfuerzos por la captación de fondos y la implementación de proyectos con financiamiento diversificado, aplicando a convocatorias con donantes privados, fundaciones y organizaciones internacionales.

Buscamos fundamentarnos en acciones estratégicas de comunicación, que han demostrado ser exitosas en organizaciones afines que comparten la necesidad de la diversificación de fondos y la movilización de recursos.

3. Objetivos de la consultoría:

Objetivo General:

Generar una notoriedad de Educo Nicaragua a nivel nacional como una organización con gran experiencia en la defensa de los derechos de la infancia, entre ellos el derecho a la educación, protección y participación activa de la niñez.

Objetivos específicos:

1. Establecer una interacción de los públicos estratégicos con nuestra marca, en particular la población de alto poder adquisitivo con mayor interés por apoyar las causas sociales.
2. Lograr notoriedad a nivel nacional de nuestros proyectos e iniciativas en pro de los derechos de la infancia desde nuestras plataformas y medios tradicionales.

3. Presentar a Educo Nicaragua como una ONG internacional comprometida con el cumplimiento del derecho a educación en especial de grupos vulnerables como las niñas.
4. Exponer el enfoque organizacional orientado hacia la igualdad de género.
5. Iniciar las acciones de apoyo para movilización de recursos a través de la notoriedad que se logre con la campaña de posicionamiento.

4. Alcances del trabajo:

- 4.1 **Alcance técnico:** La campaña debe estar sustentada en promover el trabajo organizacional a nivel general, exponiendo el impacto que se ha logrado y que las mismas participantes y una persona embajadora sean portavoces de nuestro trabajo en el país.
- 4.2 **Alcance temporal:** Se debe trabajar para un período de 4 meses en los cuales la campaña tenga un alcance a nivel digital, así también los medios tradicionales usando aquellos medios que estratégicamente funcionen mejor, deberá posicionarse a través de los mensajes que comuniquen el impacto logrado.
- 4.3 **Cobertura geográfica:** La campaña debe tener un alcance a nivel nacional por medio del uso de las herramientas comunicacionales tradicionales y el uso de las redes sociales, así como el apoyo de una persona embajadora.

5. Componentes de la campaña:

Pre evento:

1. Hacer una campaña de posicionamiento en redes sociales sobre la base a los relatos (storytelling) que contenga con imágenes y testimonios de participantes que indiquen que es Educo y porque ellos son parte de Educo.
2. Construir un concepto creativo para la imagen del evento, y hashtags relacionados.
3. Contar con el apoyo de un influencer que haga "suya" la causa y sea parte de generar ese cambio que la organización quiere realizar, es importante que el perfil de la persona embajadora sea alineado a los valores institucionales y el compromiso social (adelante definición de perfil).

Evento:

1. Evento de lanzamiento de la campaña.
2. Buscar interactividad en las RRSS con el evento.
3. Definir cómo integrar de manera activa al embajador en el mismo evento organizado por Educo.
4. Gira de medios tradicionales

Post evento:

Campaña en Redes Sociales para conseguir:

1. Resumen de los momentos más emocionales y relevantes del acto.

2. Deberá crearse un cronograma de publicaciones de la campaña de expectativa, así mismo como la campaña desarrollada.
3. Participar en diferentes eventos de instituciones aliadas, que ayuden a proyectar la labor de la organización.

6. Perfil del influencer

Educo Nicaragua busca trabajar con un influencer, de alto reconocimiento en Nicaragua que sea a fin a nuestros valores, que contribuya a generar impacto a nuestros proyectos en el país gracias a la credibilidad que aportará con su imagen.

La elección de nuestro embajador es sumamente importante, ya que su imagen nos marcará mucho a nivel de posicionamiento, al ser la primera actividad de visibilidad de marca nacional que haremos.

La persona que será nuestro embajador/a debe contar con las siguientes características:

- Respetuosa
- Comprometida
- Una persona positiva
- Con alto interés en la infancia, mostrar evidencias de ello.
- Con mensajes y trabajo en igualdad de género y empoderamiento de la mujer
- Con compromiso en el cumplimiento de los derechos humanos
- Alto "engagement" con sus seguidores y con gran posicionamiento en las redes sociales (debe de contar con un alto número de seguidores).
- Tenga una reputación intachable.
- Sin conflictos mediáticos con el gobierno.
- Alto nivel de incidencia social y en espacios estratégicos
- Excelente nivel de relacionamiento y reconocimiento de sectores claves para la donación como empresas.

7. Productos esperados:

Producto 1:

Estudio de mercado

Análisis situacional del mercado

- ¿Cuál es el % de alcance online?
- ¿Interacción y uso contextualizado de las distintas redes sociales?
- ¿Cuáles son los temas que mueven al público en general?
- ¿Cómo se anuncian otras ONGs en el mercado? ¿Tienen embajadores, si es así cuáles?
- ¿Cuáles son las ONGs más relevantes/ famosas?

Producto 2:

Planteamiento integral de la campaña que contemple una forma transversal de posicionar Educo, acá deberá ir plasmada la estrategia, contenido, plan de medios, cronograma, etc, piezas gráficas, línea gráfica, pensado para una duración de 4 meses.

Producto 3:

Piezas audiovisuales

1 vídeo resumen: que comparta el impacto que Educo Nicaragua a generado a través de sus proyectos

10 vídeos cortos adaptados para redes sociales donde cada uno de los participantes indiquen porque son parte de Educo.

Objetivos:

- Notoriedad
- Tráfico a la web y las RRSS
- Campaña interactiva con las RRSS

Producto 4:

Material infográfico para la campaña en redes sociales, donde se proyectará los mensajes claves que potencialicen la labor que realiza Educo.

Producto 5:

Informe final sobre resultados de penetración

Datos estadísticos sobre el efecto alcanzado sobre el público objetivo en los medios abordados, respuesta de la audiencia a las publicaciones y transmisiones realizadas en RRSS y resultados de la campaña de posicionamiento.

8. Duración de la consultoría:

La consultoría tendrá una duración máxima de 60 días a partir de la fecha de la firma del contrato. La consultoría deberá sujetarse estrictamente a los plazos establecidos en cuanto a entrega de productos.

Los periodos de retroalimentación de Educo Nicaragua no se contabilizarán dentro los plazos de entrega.

9. Perfil del consultor o consultora:

1.1 Formación:

- Profesionales en de la comunicación, publicidad y marketing.
- Estudios especializados en desarrollo de campañas comunicacionales.
- Deseable: Experiencia comprobable en creación e implementación de campañas sociales.

1.2 Conocimientos y experiencia:

- Ejecución de trabajos similares (enviar dentro de la propuesta muestra de experiencias previas).
- Experiencia como mínimo de 5 años en el campo de la publicidad, campañas de redes sociales y de recaudación de fondos.

1.3 Habilidades y capacidades

- Creatividad e innovación social
- Capacidad de análisis y construcción de mensajes
- Compromiso social
- Dinamismo

La consultora, consultor o empresa deberá presentar currículum vitae documentando la experiencia en trabajos similares a lo solicitado en los TDRs.

10. Condiciones contractuales:

- Se prohíbe expresamente la divulgación total o parcial de datos e información proporcionada o de la que se haya tenido conocimiento durante el desarrollo de la consultoría, de cualquiera de las instituciones u organizaciones con las que se mantienen vínculos de coordinación y colaboración.
- Asimismo, los productos elaborados serán propiedad de Educo Nicaragua y no podrán ser divulgados, reproducidos, comercializados o compartidos por ningún medio, sin la autorización previa y por escrito de la misma.
- La persona no podrá ceder sus responsabilidades contractuales futuras a persona alguna, natural o jurídica, sin el consentimiento previo y por escrito de Educo Nicaragua.
- La persona consultora es responsable en su totalidad de los trabajos a realizar y deberá garantizar y responder durante la consultoría con calidad y en tiempo.

11. Forma y condiciones de pago:

La persona consultora realizará una propuesta técnica de trabajo calendarizado con base en los objetivos y productos esperados conforme a los términos de referencia.

La persona consultora realizará una propuesta económica por los servicios a realizarse, en ella deberá expresar el monto ofertado en numeral y literal, en caso de discrepancia entre el numeral y literal, será éste el último el que se tome como monto ofertado, así mismo detallar la forma de pago ya sea en moneda local ó en dólares.

La propuesta de honorarios solicitados por la persona consultora oferente deberá contemplar la cobertura de todos los gastos generados para la elaboración del estudio Educo no cubrirá otros gastos que no se hayan contemplado en la propuesta técnica y económica.

Las propuestas **técnicas/económicas y Cronograma deberán de ser enviadas a más tardar el día 13 de Agosto del 2019** en atención a: azucena.lopez@educor.org y dianca.corea@educor.org con el asunto: "Campaña posicionamiento de marca Educo Nicaragua", cualquier consulta de la parte técnica de los TDRs, escribir a Dianca Corea.

