

**Fundación Educación y Cooperación  
EDUCO**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA  
CONSULTORIA**

**Video informativo proyectos 2016-2019  
Educo Nicaragua**

Agosto 2019

## 1. Presentación:

Fundación Educación y Cooperación (Educo) es una ONG global de cooperación para el desarrollo que, desde hace más de 25 años actúa en beneficio de la infancia y en defensa de sus derechos. Educo es miembro de la alianza ChildFund, una de las principales coaliciones internacionales de ONG's centrada en la protección de los derechos de la infancia.

La organización tiene presencia en 13 países de América Latina, Asia y Europa, trabajando mediante proyectos sociales en los que participan más de 481.101 niñas y niños y 142,838 personas adultas.

En Nicaragua estamos presente desde hace 14 años, tiempo en los que la labor se ha centrado en trabajar para lograr el bienestar todas las niñas, niños y adolescentes a través de diferentes proyectos ejecutadas en la zona norte del país y el distrito VI de la capital Managua, trabajando en zonas geográficas más vulnerables en el país.

Nuestra labor se ha centrado en trabajar para lograr el bienestar todas las niñas, niños y adolescentes para que puedan hacer aquello que valoran, gracias al ejercicio pleno de sus derechos. Para ello, nos enfocamos en asegurar su acceso a educación, salud, protección y participación como agentes de cambio.

El plan país, así como el plan estratégico global de Educo tiene por finalidad el cumplimiento de 3 objetivos estratégicos: Educación, Protección y Gobernanza. En ese sentido una de nuestras apuestas organizacionales es: "promover una educación integral de calidad, ejercida desde la equidad para fortalecer las capacidades de las personas, su autonomía y libertad, y transformar su entorno construyendo sociedades más justas. Impulsamos una educación basada derechos y dignidad que propicia entornos generadores de bienestar para todas y todos."<sup>1</sup>

La Política de Género<sup>2</sup> también refuerza nuestras actuaciones, con el convencimiento de que su puesta en práctica posibilita una acción transformadora que rescate a la persona en su dimensión integral y tenga como horizonte la inclusión y la justicia social.

Lo anterior implica asumir una responsabilidad colectiva, integrando en nuestra actuación los retos para alcanzar un desarrollo inclusivo y sostenible, reforzando nuestras acciones de promoción, defensa y ejercicio de derechos, con especial atención en grupos vulnerables, con un enfoque de responsabilidad compartida y en coordinación con diversos sectores: sector, público, privado, cooperación y sociedad civil.

En la búsqueda de la sostenibilidad la organización está apostando a la visibilización de la marca y reconocimiento con los diferentes públicos con los que se relaciona, para así dar estabilidad y continuidad al trabajo por la defensa de los derechos de la niñez.

### **NUESTRA MISIÓN:**

Trabajamos con niñas, niños y su entorno para promover sociedades justas y equitativas que garanticen sus derechos y bienestar.

---

<sup>1</sup> Enfoque y estrategia de educación de Educo, "Una educación digna, desde los derechos humanos y el bienestar". Sept. 2016.

<sup>2</sup> [https://www.educo.org/Educo/media/Documentos/Gesti%C3%B3n%20de%20la%20Calidad/politica\\_de\\_genero.pdf](https://www.educo.org/Educo/media/Documentos/Gesti%C3%B3n%20de%20la%20Calidad/politica_de_genero.pdf)

## **NUESTRA VISIÓN:**

Un mundo donde todas las niñas y los niños disfrutan plenamente de sus derechos y de una vida digna.

## **2. Antecedentes:**

La Fundación Educación y Cooperación (Educo) lanzó un nuevo Plan Estratégico Global para 4 años que concluyó en 2019, en el que se establece, entre otras cosas, el posicionamiento como una organización global que trabaja por la defensa de los derechos de la niñez.

En ese sentido en los dos últimos años se ha generado una apuesta por generar un modelo de comunicación que posicione nuestro accionar e impacto basado en evidencias que nos permita generar el reconocimiento institucional por diferentes públicos estratégicos claves enfocado en la sostenibilidad institucional.

Por tanto, Educo Nicaragua se suma a esa prioridad estratégica y se propone hacer un primer proceso de posicionamiento a nivel nacional ya que en el pasado nuestro trabajo en comunicación se restringió al territorio de acción. Tenemos el objetivo de construir marca en Nicaragua para dar a conocer nuestra labor en el país y aumentar nuestra base de colaboradores, para luchar juntos a favor de la infancia y en defensa de sus derechos, en especial el derecho a recibir una educación equitativa y de calidad.

Contar con una imagen institucional fortalecida y reconocible con los públicos con los que buscamos relacionarnos es trascendental para tener mayores probabilidades de éxito en nuestros esfuerzos por la captación de fondos y la implementación de proyectos con financiamiento diversificado, aplicando a convocatorias con donantes privados, fundaciones y organizaciones internacionales.

Buscamos fundamentarnos en acciones estratégicas de comunicación, que han demostrado ser exitosas en organizaciones afines que comparten la necesidad de la diversificación de fondos y la movilización de recursos

## **3. Objetivos de la consultoría:**

### **Objetivo General:**

Construir en base a evidencias la sistematización gráfica (video) de nuestro accionar e impacto con nuestros proyectos, posicionando a Educo en Nicaragua como una organización que promueve la educación, protección y participación, a través de medios de comunicación y generando impacto en las redes sociales.

### **Objetivos específicos:**

1. Crear una narrativa dirigida a nuestros distintos públicos estratégicos con el propósito de informar que hemos hecho y los logros alcanzados.
2. Mostrar a Educo Nicaragua como una ONG internacional comprometida con el cumplimiento de los derechos de la infancia.

3. Potenciar acciones de visibilización en base a la experiencia en estrategias de comunicación de otras organizaciones enfocadas en captación de fondos.

#### 4. Alcances del trabajo:

- 4.1 **Alcance técnico:** El video debe contener testimonio, narrativa y resultados gráficos de lo que hemos alcanzado con nuestros proyectos en este ciclo estratégico, tomando como base acciones estratégicas de comunicación exitosas para la visibilización de la marca Educo como una organización global experta en la promoción y defensa de los derechos de la niñez y adolescencia. (Ver anexo1)
- 4.2 **Alcance temporal:** Para la consultoría tenemos previsto un tiempo de 45 días en los que se incluye la realización de visitas a las escuelas atendidas, entrevistas, revisión documental de proyectos informes, líneas base, base de datos entre otros documentos de seguimiento que Educo pueda proporcionar.
- 4.3 **Cobertura geográfica:** El video tiene que tener un alcance a nivel de las 81 comunidades y/o escuelas atendidas en la zona norte del país por medio del uso de las herramientas comunicacionales digitales en primera instancia, y de medios tradicionales como complemento.

#### 5. Productos esperados:

##### Producto 1:

Plan de trabajo, metodología para el levantamiento de la información, este será el cronograma de las actividades que se llevarán a cabo, durante el período de la consultoría y los tiempos en que serán entregados los productos.

##### Producto 2:

Infografía, se desarrollarán una serie de material infográfico que contenga los datos del alcance más relevante de los proyectos, el impacto logrado en cada uno de ellos, las comunidades que se abarcaron en esos años, así mismo, las actividades más destacadas que generaron un cambio significativo en los participantes. Este material debe ser diseñado de tal forma que sea compatible para difundirlo a través de redes sociales.

##### Producto 3:

Video que sistematice que hemos hecho que hemos logrado con nuestros grupos participantes, basado en los resultados plasmados en los proyectos, este vídeo debe ser dinámico e interactivo, sin dejar a un lado las entrevistas que cuenten la incidencia que tuvo el proyecto para la comunidad, colegio o familias, así mismo debe ir estructurado con tomas de recursos en campo, tomas del equipo técnico de Educo, actividades desarrolladas, resultados, combinado con una locución del script del vídeo narrando la secuencia que este lleve, debe ir vinculando cada uno de los proyectos y creando una sinergia para que exista un orden lógico y estratégico, deberá seguir un proceso innovador, que no replique los vídeos tradicionales en su esquema.

##### Producto 4:

4 videos cortos para redes sociales, estos vídeos contendrán el impacto logrado en cada uno de los proyectos, que sea de 1 minuto o 2 como máximo, este sintetizará lo más relevante y lo expondrá de una

forma dinámica, para que atraiga la atención de los usuarios, contendrá recursos de las tomas que se hagan en los proyectos, combinado con animaciones que realicen, estos deben ser independientes uno del otro.

## 6. Duración de la consultoría:

La consultoría tendrá una duración máxima de 45 días a partir de la fecha de la firma del contrato. La consultoría deberá sujetarse estrictamente a los plazos establecidos en cuanto a entrega de productos.

Los periodos de retroalimentación de Educo Nicaragua no se contabilizarán dentro los plazos de entrega.

## 7. Perfil del consultor o consultora:

### 1.1 **Formación:**

- Profesionales en comunicación, diseño, publicidad y marketing.
- Deseable: Experiencia comprobable en creación e implementación de campañas sociales, creación, desarrollo y ejecución de piezas audiovisuales, materiales infográficos y animación digital.

### 1.2 **Conocimientos y experiencia:**

- Ejecución de trabajos similares (enviar dentro de la propuesta muestra de experiencias previas).
- Experiencia como mínimo de 5 años en el campo de la publicidad, campañas de redes sociales y de recaudación de fondos.
- Conocimiento y experiencia en implementación de estrategias de comunicación y marketing digital

### 1.3 **Habilidades y capacidades**

- Creatividad e innovación
- Capacidad de análisis y construcción de mensajes
- Compromiso social
- Dinamismo

La persona consultora o empresa consultora deberá presentar su currículum vitae documentado y el respaldo o evidencia de trabajos similares para acceder a la adjudicación.

## 8. Condiciones contractuales:

- Se prohíbe expresamente la divulgación total o parcial de datos e información proporcionada o de la que se haya tenido conocimiento durante el desarrollo de la consultoría, de cualquiera de las instituciones u organizaciones con las que se mantienen vínculos de coordinación y colaboración.
- Asimismo, los productos elaborados serán propiedad de Educo Nicaragua y no podrán ser divulgados, reproducidos, comercializados o compartidos por ningún medio, sin la autorización previa y por escrito de la misma.
- La persona no podrá ceder sus responsabilidades contractuales futuras a persona alguna, natural o jurídica, sin el consentimiento previo y por escrito de Educo Nicaragua.

- La persona consultora es responsable en su totalidad de los trabajos a realizar y deberá garantizar y responder durante la consultoría con calidad y en tiempo.

## 9. Forma y condiciones de pago:

La Consultora, Consultor o empresa participante deberá de presentar su propuesta técnica y económica, donde deberá incluir sus gastos de alimentación, hospedaje, transporte y todo material para la realización de la toma de fotografías, Educo no cubrirá otros gastos que no se hayan contemplado en la propuesta técnica y económica.

Las propuestas **técnicas-económicas** y documentación deberán ser enviadas **hasta el 12 de agosto de 2019** al correo [azucena.lopez@educos.org](mailto:azucena.lopez@educos.org) - [dianca.corea@educos.org](mailto:dianca.corea@educos.org) y [mauricio.silva@educos.org](mailto:mauricio.silva@educos.org) con el asunto: "Video informativo y rendición de cuentas de Educo Nicaragua".